

新型コロナウイルス陽性者数とPCR検査等 実施人数（都道府県別）【2020/1/15～2022/9/28】

PCR検査実施人数は、令和2年5月7日分までは疑似症サーベイランスの枠組みの中で報告が上がった数を計上しており、各自治体で行った全ての検査結果を反映しているものではない（退院時の確認検査などは含まれていない）。

令和2年5月8日以降は各自治体がウェブサイトで公表している人数を積み上げて計上しており、各自治体で行った全ての検査結果を反映しているものではない。

都道府県名	陽性者数	検査人数※3	%
北海道	743,606	3,082,438	24.1%
青森 ※3	156,370	415,661	37.6%
岩手 ※3※4※5	107,815	454,694	23.7%
宮城 ※3※5	258,134	873,061	29.6%
秋田	99,843	74,932	133.2%
山形	105,120	285,732	36.8%
福島 ※3	186,024	1,156,057	16.1%
茨城 ※4※5	361,529	1,654,084	21.9%
栃木 ※3※5	223,188	951,865	23.4%
群馬 ※3※5	235,191	889,043	26.5%
埼玉 ※4	1,186,551	3,932,470	30.2%
千葉	944,114	2,843,675	33.2%
東京 ※1	3,160,002	9,346,515	33.8%
神奈川	1,481,870	4,696,361	31.6%
新潟 ※3※5	232,468	950,078	24.5%
富山 ※3※5	128,203	362,031	35.4%
石川 ※3	160,989	763,788	21.1%
福井 ※3	113,663	455,127	25.0%
山梨 ※3	95,519	511,528	18.7%
長野 ※3※5	206,531	1,025,598	20.1%
岐阜 ※5	292,441	1,291,190	22.6%
静岡 ※3※4	490,492	1,812,685	27.1%
愛知 ※3※4※5	1,357,573	4,093,625	33.2%
三重 ※3	252,278	820,741	30.7%

都道府県名	陽性者数	検査人数※3	%
滋賀 ※5	232,650	957,553	24.3%
京都	475,971	1,201,980	39.6%
大阪 ※3※5	2,090,318	9,673,599	21.6%
兵庫 ※3※4※5	1,004,007	2,465,506	40.7%
奈良 ※5	226,568	735,835	30.8%
和歌山	132,687	319,456	41.5%
鳥取 ※3※4	62,586	710,191	8.8%
島根 ※5	82,092	359,474	22.8%
岡山 ※4	273,640	851,339	32.1%
広島 ※3	425,739	2,686,976	15.8%
山口 ※4	163,089	827,032	19.7%
徳島 ※3	92,683	325,497	28.5%
香川 ※5	141,920	402,938	35.2%
愛媛	161,650	626,853	25.8%
高知	99,892	494,109	20.2%
福岡 ※3※4※5	1,076,260	3,918,607	27.5%
佐賀 ※3	156,757	377,021	41.6%
長崎	211,588	750,243	28.2%
熊本	329,604	540,288	61.0%
大分	175,258	888,535	19.7%
宮崎	194,947	238,860	81.6%
鹿児島	298,276	741,382	40.2%
沖縄 ※3	499,198	1,180,007	42.3%
その他 ※2	149	0	-
合計	21,187,043	74,016,260	28.6%

※1 東京都の検査実施人数については、令和2年5月7日以降は(1)東京都健康安全研究センター、(2)PCRセンター（地域外来・検査センター）、(3)医療機関での保険適用検査実績により算出しており、令和2年4月10日～令和2年5月6日は、(3)が含まれず(1)(2)のみ、令和2年4月9日以前は(2)(3)が含まれず(1)のみのデータにより算出していたが、令和2年7月9日以降、検査人数を過去に遡って変更し、令和2年5月13日以降の人数はPCR検査に加え、抗原検査の人数を含んでいる。

※2 その他は、長崎県のクルーズ船における陽性者数。

※3 検査人数は、一部自治体について件数を計上しているため、実際の人数より過大である。

※4 検査人数に民間検査実施人数を含む。

※5 検査人数に抗原検査人数を含む。