

品川区における 特定健診・保健指導の取り組み ～連携の強化と信頼関係の構築～



品川区 健康推進部 国保医療年金課
保健指導係 崎村詩織（保健師）

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 1

本日の紹介内容

1. 品川区の特定健診の取り組み

- ・委託に当たって大切にしていること
- ・受診啓発プロジェクト

2. 品川区の特定保健指導の取り組み

- ・委託に当たって大切にしていること
- ・保健指導実施率UPプロジェクト

3. まとめ

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 2

品川区の概要



あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区

品川区の観光資源(レジャー)

* しながわ水族館

トンネル水槽やイルカショー、アシカショー、ペンギンランドなど、家族、あるいはカップルで、のんびりとしたひとときを過ごせる。



* 大井競馬場

若者に人気の東京湾岸エリアにある大井競馬場は、地方競馬でもっとも大きな規模を誇る。春から秋に行われるトウインクルレースは、日本初のナイトー競馬として人気。

あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区

品川区の観光資源(公園など)



御殿山(桜並木)

しながわ花街道

ねむの木公園

池田山公園
(岡山藩下屋敷跡)

戸越公園、文庫の森
(熊本藩下、藩抱屋敷跡)

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。 品川区

品川区の観光資源(神社・お祭り)

北の天王祭
(品川神社例大祭)



旗岡八幡神社

南の天王祭
(荏原神社例大祭)



鹿嶋神社

養願寺虚空蔵尊大祭



大井蔵王権現神社



品川区の国保の現状

人口 約37万人

国保加入者 約9万人

特定健診対象者 約6万人



実施体制（国保医療年金課保健指導係）

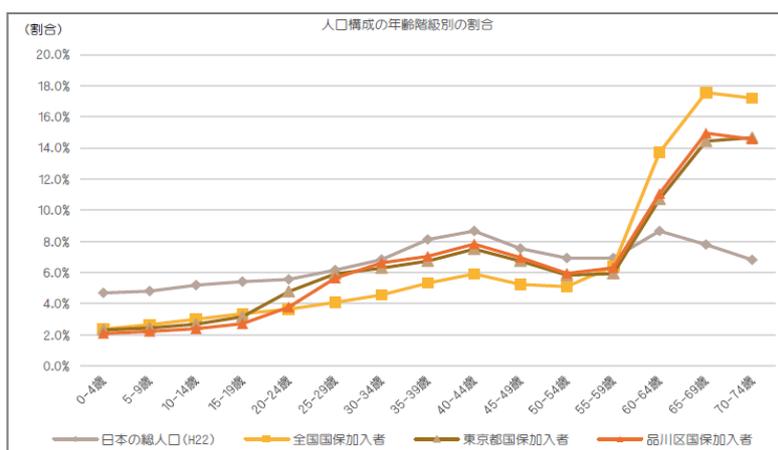
事務係長1名、事務（再任用）1名、保健師1名、
非常勤事務（週3）1名



あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区

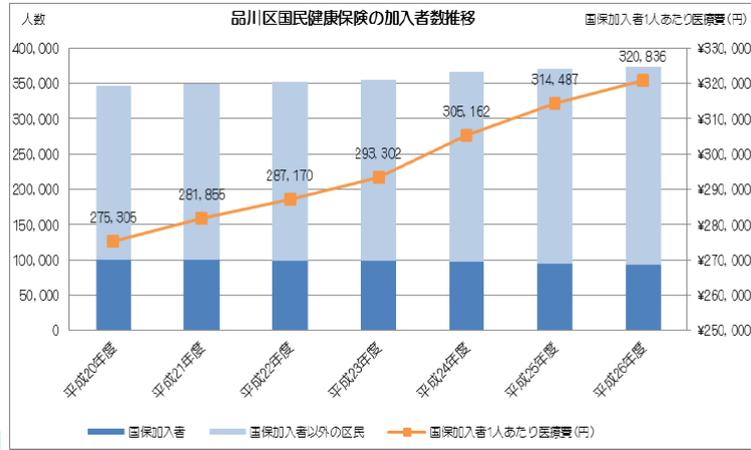
人口は中壮年が多く高齢者がやや少ない



あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区

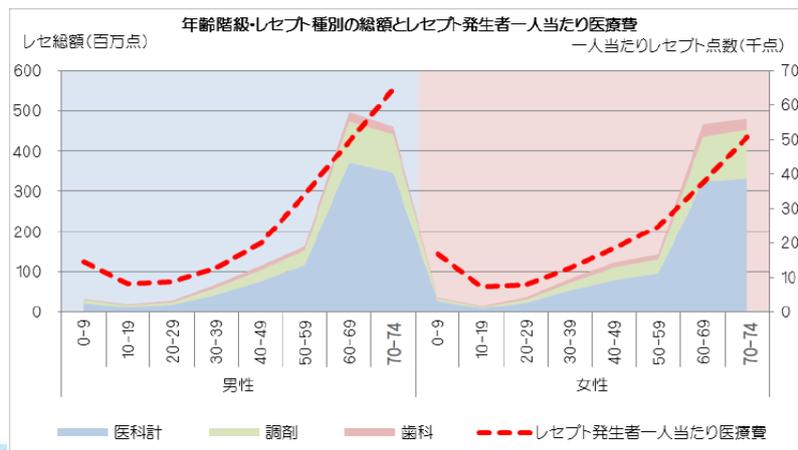
加入者は減少傾向も一人当たり医療費は増加



あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区

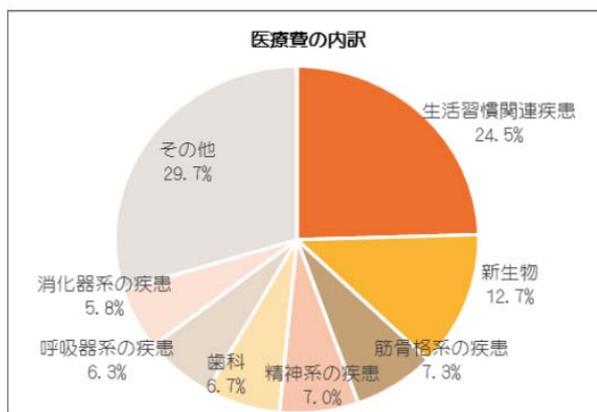
一番医療費が高いのは高齢男性



あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区

疾患別医療費総額は生活習慣病が最多



医療費
(百万点)

生活習慣関連疾患	675.8
新生物	348.5
筋骨格系の疾患	202.1
精神系の疾患	193.1

あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区 11

中高年男性の循環器関連医療費が大きい

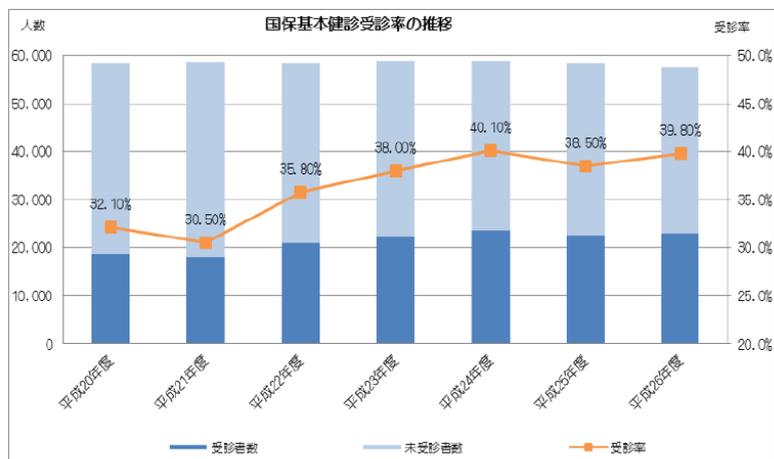
男性 (世代別, 数字は各世代に占める割合)							女性 (世代別, 数字は各世代に占める割合)								
各世代の人数比	患者数	医療費		診療日数		各世代の人数比	患者数	医療費		診療日数					
0歳台	5.9%	呼吸器系	29.3%	呼吸器系	43.6%	呼吸器系	51.3%	0歳台	4.4%	呼吸器系	28.1%	呼吸器系	29.3%	呼吸器系	46.1%
10歳台	5.9%	呼吸器系	28.7%	呼吸器系	36.6%	呼吸器系	37.6%	10歳台	4.4%	呼吸器系	26.6%	呼吸器系	29.5%	呼吸器系	31.6%
20歳台	7.7%	呼吸器系	25.9%	精神系	14.0%	呼吸器系	18.2%	20歳台	9.0%	呼吸器系	20.1%	精神系	14.5%	呼吸器系	18.0%
30歳台	12.2%	呼吸器系	24.3%	精神系	18.3%	精神系	21.2%	30歳台	12.6%	呼吸器系	18.1%	精神系	17.0%	精神系	16.7%
40歳台	13.5%	呼吸器系	19.7%	精神系	20.3%	精神系	24.5%	40歳台	13.0%	呼吸器系	17.1%	精神系	19.9%	精神系	19.7%
50歳台	11.5%	呼吸器系	13.3%	循環器系	21.2%	精神系	15.7%	50歳台	11.5%	呼吸器系	13.1%	新生物	14.8%	精神系	15.3%
60歳台	25.1%	循環器系	17.3%	循環器系	23.4%	循環器系	21.2%	60歳台	25.4%	眼系	11.1%	循環器系	17.4%	筋骨格系	18.8%
70歳台	18.2%	循環器系	16.7%	循環器系	26.8%	循環器系	23.0%	70歳台	19.7%	筋骨格系	12.1%	循環器系	18.4%	筋骨格系	25.4%
男性: 計	100.0%							女性: 計	100.0%						

メタボ対策が必須!

あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区 12

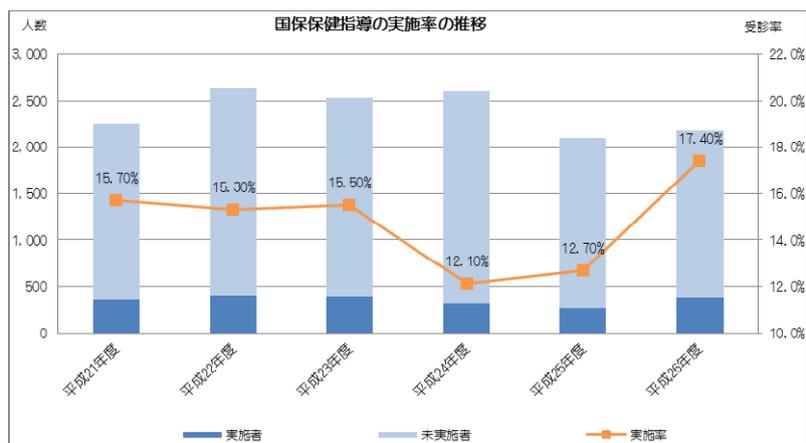
国保基本健診受診率の推移



あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区 13

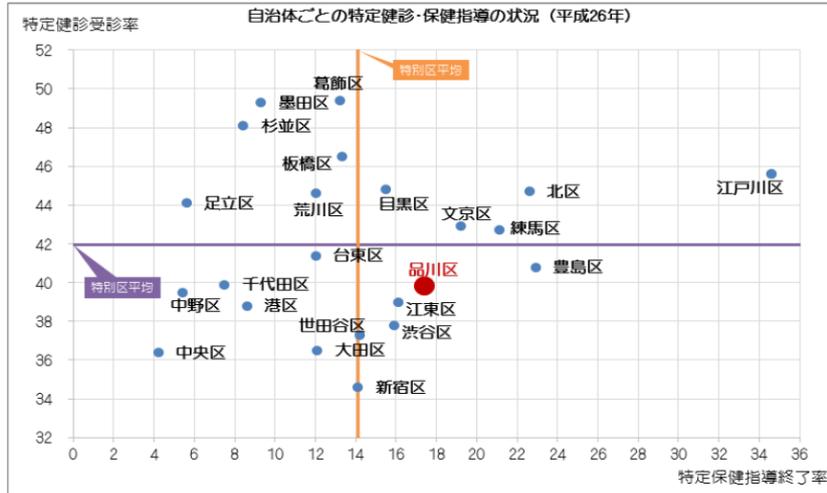
国保保健指導実施率の推移



あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区 14

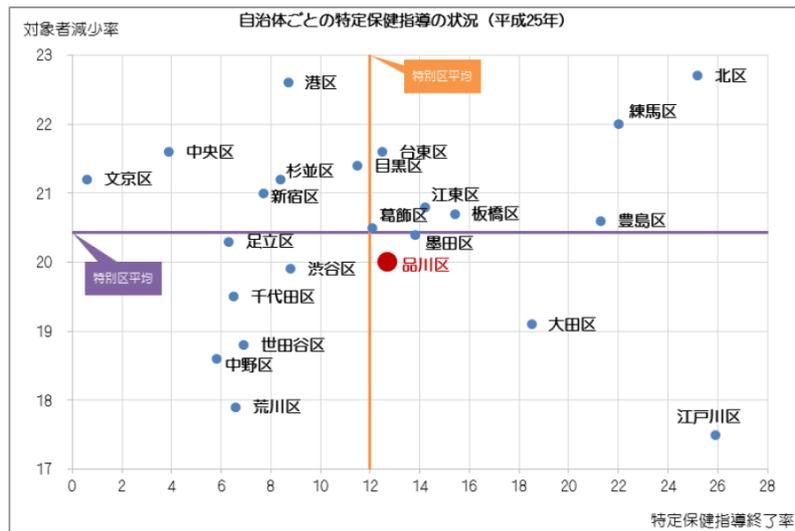
健診・保健指導の実施状況



あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区 15

保健指導の実施結果



あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区 16

1 特定健診事業 (国保基本健診) について

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 17

国保基本健診の実施体制

受診券発送 : 5月下旬に一斉発送

受診期間 : 受診券到達後から翌年3月末まで

費用 : 無料

検査項目 : 必須項目+クレアチニン (e-GFR併記)、尿酸
貧血検査は全員に実施
一部医療機関でがん検診と同時受診可

実施場所 : 区内の契約医療機関 (約200か所)

→区内2つの医師会と委託契約。
医師会加入医療機関にて健診を実施している。

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 18

委託にあたって大切にしていること

① 評価のフィードバックをする

年に1～2回、医師会の健診担当理事、副会長を委員とした実施計画評価委員会を開催
健診説明会にて多くの医療機関へ実施状況を報告

→成果の見える化で実施機関のモチベーションがUP



委託にあたって大切にしていること

② 役所の本気・やる気を伝える

全医療機関にポスター、リーフレット、
ニュースレター（年3～4回発行）を配布
医師向け勉強会を開催

→区が自ら発信・事業改革の姿勢を見せる



失敗やクレームは大きなチャンス！

医師会や健診担当理事、健診実施医療機関との
トラブルは多々あった・・・事業が増えるほどトラブルもUP

- ➡トラブルの解決を迅速に、誠意を見せること
トラブルをきっかけに先生方の意見を真剣に聞き
より良い方法を一緒に模索してもらうこと
トラブルをきっかけとしたコミュニケーションの積み重ね
がお互いの信頼関係を築くきっかけに

ここに辿り着くには

受診啓発プロジェクトが契機に・・・

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区

21

健診受診啓発プロジェクト

H24年度から健診受診率の向上を目指し、
行政・民間・地域団体協働によるプロジェクトを開始

協力団体を **推進メンバー** に認定

➡ **委託事業者の協働のきっかけ**

受診啓発プロジェクト実施体制

行政	民間企業	地域
国保医療年金課 地域活動課 保健センター	【協働事業者】 JTBコミュニケーションズ ルネサンス、クレメンティア 【協力企業】 電通、CSS法研、大塚製薬 オムロンヘルスケア よしもとクリエイティブエージェンシー	医師会、歯科医師会、 薬剤師会、栄養士会 健康づくり推進委員会 スポーツ推進委員会 トリム体操連盟 ラジオ体操連盟 商店街連合会

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区

マーケティング・マネジメント・プロセスを活用したプロジェクトを展開



あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 23

キックオフイベント&推進会議



情報共有や事業方針の合意形成、事業の協力を得るため、関係機関と定期的に推進会議を開催

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 24

プロモーションツールの刷新

Before



After



ダイレクトアプローチ（個別受診勧奨）や
広域PRの強化など、様々な事業を展開した

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 25

プロジェクトを進めた結果

受診率は**40.1%**（H22年35.8%から4.3%増加）
23区順位**14位**にランクアップ（H22年20位）

男女ともに平均では受診率が2%増加
男性の50代および**女性の40代**が**3%以上増加**

過去5年一度も健診を受診せずに、H24年度に初めて
健診を受診した**新規受診者は4,543名**

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 26

思わぬ波及効果

医師会との関係が大幅に改善

打ち合わせや評価委員会等の会議が、和やかな雰囲気
で前向きな発言が多い場に

健診事業については予算要求が減少

医師会から健診受診率向上に向けた様々な提案が
上がる

トラブルの火消しに理事が協力して下さる

主要な医療機関が健診をやる気に！

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 27

2 特定保健指導事業 (国保保健指導) について

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 28

国保保健指導の実施体制

実施体制：全面委託（プロポーザルで1社を選定）

申込方法：健診後、医師会にて階層化

1週間後の健診結果説明時に、対象者には申込案内とチラシを医療機関より配布。医療機関・本人から申し込み可
健診受診した翌月月初に、医師会より区へ健診データ提出。
区が再判定し、中旬に利用案内発送、委託事業者より電話による利用勧奨開始

面談までの期間：申し込み後、最短で約1か月



プロポは本番までが勝負！

①どんな提案をしてもらえるか

自分たちの求める内容と、課題を解決するような新たな提案をしてもらえるように、事前に各事業者には実施状況や課題を説明する。

→プロポで事業者のポテンシャルを最大限引き出す！



プロポは本番までが勝負！

②どこを評価基準とするか

自分たちが求める事業が実施できる事業者を選定するために、事前に評価基準を明確化し、提案内容で足りない部分は、質問等で聞き出してもらう。

→選定委員への事業や課題のレクチャーが重要！



委託にあたって大切にしていること

①品川区の特徴を知ってもらう

年度当初には、面談担当者へ研修会を開催

医師・医療従事者向け勉強会にも参加してもらい、健診実施医療機関との顔合わせ等も行う

→品川区民にあった保健指導を提供してもらう

②定期的なモニタリング

打ち合わせは毎月必ず顔を合わせて

面談場面にも足を運び、指導内容を確認



委託にあたって大切にしていること

③ 評価のフィードバック

年に1～2度、実施計画評価委員会で、保健指導の実施状況を関係機関と共に評価

→外部を入れた評価で質のコントロールにつながる

④ 委託先とのコミュニケーション

多くの委託業者が複数の国保・健保を抱えている。
コミュニケーションを多くとることで、すぐに対応してもらえる。

保健指導もプロジェクトを実施！

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 33

保健指導実施率UPプロジェクト

実施計画評価委員会にて委員（医師会、地域関係団体、保健指導事業者）より実施の提案があり



医療機関経由申込体制の構築

（健診～保健指導開始までの期間の短縮）

区職員の保健指導実証実験による広報強化

2つを組み合わせるプロジェクトを展開

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 34

医療機関経由申込

・H25年度評価委員会で医師会より「健診結果を渡す際に医療機関で申込ができる」との提案がある。

・H26年度から、**医療機関より区や委託事業者へ申込できる体制**を整備。

医療機関経由申込で保健指導初回面談を実施した場合は、紹介医療機関に対し申込事務手数料を支払う。

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 35

実現までには大きな壁が

- ① **医師会** ⇒ **即時に正確な階層化が必要**
健診後すぐに、問診票のデータ化等が必要
- ② **医療機関** ⇒ **結果説明時に手間がかかる**
患者さんからの問い合わせが増える危惧
- ③ **委託事業者** ⇒ **申込方法が煩雑になる**
対象者データがない段階で申し込み

**評価委員会で、直接お互いのやる気・本気を実感し、
1つ1つの壁を前向きにクリアしていた！**

あなたの **わ!**しながわと出会ってください。

品川区 36

3 まとめ

委託事業者の質の担保

= 連携強化と信頼関係構築



品川区がうまくいっている？理由

①策定委員会・評価委員会の意義

評価のフィードバックで、関係機関内で課題が明確化・共有化でき、事業改善が進みやすい。

関係機関の意見をもとに保健事業を組み立てることで、当事者意識が育ち、事業者のモチベーションもUPする。

区-事業者だけでなく、関係機関全体のスムーズな連携につながる。

委員会をきっかけに「わ」が広がる

②委託事業以外にも協働で「何か」をやっている。



データヘルス計画策定で花開く

データヘルス策定委員会(有識者委員会)を組織しデータヘルス計画を策定

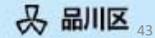


本取り組みが業界誌に掲載されました



出典：法研「へるすあっぷ21(2016年2月号)」

あなたのわ!しながわと出会ってください。



データヘルス計画の事業計画

	事業概要	平成27年度	平成28年度	平成29年度
受診率向上策	健診受診勧奨(ダイレクトアプローチ)	事業開始	事業継続	事業継続
	未受診者理由の調査	分析実施	事業継続	事業継続
	健診結果説明会	事業開始	事業継続	事業継続
	健診受診啓発プロジェクト			
	↳ 医療機関・歯科医院との連携強化	事業開始	事業継続	事業継続
軽度リスク者対策	↳ 商店街・コンビニ等との連携強化	事業継続	事業継続	事業継続
	↳ 区内イベント等での啓発活動	事業開始	事業継続	事業継続
	↳ 広報キャンペーン・お得キャンペーン	事業開始	事業継続	事業継続
	肥満対策			
	↳ 国保保健指導案内の工夫・改善		事業開始	事業継続
重症化対策	↳ 減量支援の実施		事業開始	事業継続
	↳ ダイエットプログラムの構築			実施調整
	非肥満ハイリスク者対策			実施調整
	喫煙対策			事業開始
	若年層向け対策			
重症化対策	↳ 20歳からの健康診査事業		事業開始	事業継続
	生活習慣病患者歯科受診勧奨		事業開始	事業継続
	生活習慣病医療受診勧奨		事業開始	事業継続
	生活習慣病重症化予防事業		事業開始	事業継続

あなたのわ!しながわと出会ってください。



実際にコトが動く！連携の仕組み

委託事業者・関係機関に健診を自分ゴト化してもらう仕掛けが必要！

- ・計画策定委員会・評価委員会を開催
- ・医師会内説明会等で、事業や評価を報告
- ・ニュースレターの定期発行
- ・協働でセミナー等イベント実施
- ・医師・医療従事者向け勉強会を開催

➡実際に会って話す機会をとにかく持ち続ける

あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区 45

効果を出す！信頼関係の重要性

委託事業者は保健指導（健診）のプロ
プロの力を最大限発揮してもらうには・・・

相手を信頼し任せるところは任せる。

我々は、モニタリングし、適正に評価し、フィードバックする。

お互いのスキルを高めあう関係性が重要。

➡質のコントロールには仕様書より信頼関係

あなたのわ!しながわと出会ってください。

品川区 46

最後に課題として・・・

委託事業者が自治体を選ぶ時代へ

特定保健指導は委託事業者が撤退傾向
糖尿病等重症化予防も委託できる事業者が少ない

質の高い保健指導ができる事業者に
「この自治体は最後まで頑張ってやろう！」と思ってもら
うことが大切

→自治体も事業者から「質」や「本気度」を図られていると
自覚を！



**「健康への投資！」を合言葉に、
品川区ではデータヘルスを推進して参ります**

☆Think globally act locally！☆

